Программный метод государственного управления основывается на целевом характере как на главном принципе. То есть в ходе разработки программы ставится несколько целей, который требуется достичь в определённые моменты времени. Цели отражают реально имеющуюся картину региональной экономики в целом и сферы малого предпринимательства в частности на момент разработки документации.

В целевой программе согласно общей методологии разработки должны присутствовать параметры количества и качества. Но существующие региональные целевые программы отличают:

* формализованная структура;
* отсутствие количественных и качественных целевых параметров;
* отсутствие анализа как такового существующей экономики, который бы отразил текущее положение дел и обозначил ориентиры.

Исходя из этого, текущие целевые программы разрабатываются с нарушением методологии и не имеют чётко обозначенных точек старта и финиша программы виде конкретных цифр. Исполнителям не на что ориентироваться и легко отчитаться о проделанной работе.

Только непрерывное обеспечение ресурсами позволяет эффективно использовать программно-целевой метод как метод государственного управления малым предпринимательством или иной сферой. Функционирование современной экономической модели всего мира, а не только Российской Федерации, построено на обеспечении ресурсами. Ими выступают:

* квалифицированные кадры;
* финансирование;
* информация;
* остальные ресурсы, которые служат инструментами производства товара или услуги.

То есть в данном контексте речь идёт о ресурсах как инструментах выполнения, а не как сырье для переработки. Одна из форм поддержки малого предпринимательства заключается в восполнении ресурсной базы. Однако для этого требуется привлекать значительные средства в экономике государства, а их далеко не всегда хватает.

Нехватка средств обусловлена следующими факторами:

1. Общая нехватка финансов в субъектах Федерации.
2. Отсутствие устойчивых источников пополнения регионального бюджета по причине зависимости от изменений системы Федерального межбюджетного регулирования.
3. Несовпадение временных рамок программ. Целевые программы рассчитаны на 2-3 года, а бюджет планируется на 1 год.

Последний фактор является основным при срыве выполнения целевых программ, поскольку спустя год возникают проблемы с финансированием проектов из-за изменений в бюджете.

Современные условия развития экономики диктуют свои требования к обеспечению региональных программ поддержки малого предпринимательства:

1. Планирование бюджета сроком на 3 года.
2. Расширение государственно-частного партнёрства для замещения источников финансированию из бюджета.
3. Внедрение нефинансовых инструментов материального обеспечения за счёт имущественных отношений.
4. Разделение субъектов поддержки по группам в зависимости от требуемой финансовой помощи со стороны государства.
5. Поддержка малого предпринимательства в сфере государственных закупок.
6. Формирование бюджета, который будет ориентирован на достижение конкретного результата, определённого в числовом выражении и закреплённом в целевой программе.

За последние 10 лет в экономике страны произошли структурные изменения. Субъекты хозяйствования малого предпринимательства были вынуждены изменяться ориентируясь на разные форму поддержки государства. Поэтому целесообразен переход к малозатратным формам бюджетной поддержки малого бизнеса.

Такая форма поддержки позволяет выводить итоговый количественный показатель не деньгами, а мерами оказанной помощи в виде практических нужд отдельным группам предпринимателей. Примером такого подхода может служить кооперации мелких организаций со средними и крупными в виде производственных объединений. Наиболее успешный регион в этом отношении г. Москва, где действует Межрегиональный центр промышленной субконтрактации и партнёрства.